



Innovation und Internationalität Ihr strategisches und operatives Können ist gefragt

Unser Kunde ist mit rund 2000 Mitarbeitern und seinen Schlüsselprodukten für höchst effiziente Energieerzeugung führend auf dem Weltmarkt. Innovatives Know how, weltweite Präsenz und hohe Investitionen bei Entwicklung, Produktion und Weiterbildung der Mitarbeiter sind Garanten für die Spitzenposition am Markt und eine gesicherte Zukunft.

Für die Zentrale an einem Standort mit hohem Freizeitwert in der DACH-Region suchen wir Damen und Herren als

Senior Product Manager m/w Energietechnik, Verbrennungs-Motoren-Technik

Sie sind verantwortlich für das Product Life Cycle Management. In enger Zusammenarbeit mit verschiedenen Bereichen, insbesondere der Bereiche Engineering, Marketing, Vertrieb und Service, entwickeln Sie eine langfristige Produktstrategie, erstellen Produkt-Roadmaps und positionieren unsere Produkte erfolgreich in den relevanten Märkten und Kundensegmenten.

Ihre Aufgaben:

- ✓ Verstehen von Markt- und Kundenerwartungen sowie Evaluierung der Wettbewerbslandschaft zur Entwicklung und Umsetzung eines Gesamt-Produktplans und einer Marktstrategie
- ✓ Entwicklung von Differenzierungs-/Positionierungsstrategien auf der Grundlage von Wettbewerbs- und Win/Loss-Analysen und in enger Zusammenarbeit mit dem Marketing, dem Pricing Manager und dem Vertrieb
- ✓ Einführung von Programmen für die Produktentwicklung (NPI), Management der Programme gemäß der NPI-Prozesse sowie Analyse der Effektivität dieser Programme
- ✓ Organisation, Förderung und Steuerung der NPI-Toll-Gates sowie Einhaltung der CTQ-Kriterien (Critical to Quality), z. B. zeitliche Abläufe, Programmfinanzierung, Produktkosten, technische Produktleistung und Qualität
- ✓ Festlegung einer Vermarktungsstrategie für die Einführung von Produkten, die Steigerung der Produktion und die Sicherstellung der Produktversorgung
- ✓ Erstellung des jährlichen Produktprogramms und des Geschäftsplans mit Prognosen für Verkaufszahlen und Marktanteile
- ✓ Entwicklung von Markteinführungsstrategien und Marketingplänen, Überprüfung von Eckdaten in technischen Beschreibungen sowie Vermarktung unserer Produkte und Differenzierungsmerkmale im Rahmen wichtiger Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit den Bereichen Kommunikation, Marketing und Vertrieb
- ✓ Vorschriftsgemäße Erstellung und/oder Präsentation der Monats-, Quartals- und Jahresberichte über den Stand der aktuellen Produktlinien sowie Kommunikation von Änderungen der Produktlinien.
- ✓ Vorbereitung und Durchführung von Gruppenpräsentationen über die Marketing- und Vertriebsstrategie, einschließlich Wettbewerbsanalyse, Kundenbedürfnisse, kritischer Erfolgsfaktoren, Marktanalyse, Darstellung des Vertriebskonzepts und anderer Faktoren, die für den Produktlinien-Geschäftsplan relevant sind.



Ihre Qualifikationen:

- ✓ Wirtschaftswissenschaftlicher (z. B. Marketing) oder technischer Hochschul-, Master- oder Bachelorabschluss oder eine gleichwertige Kombination aus Ausbildung und technischer/beruflicher Erfahrung
- ✓ Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Produkt- oder Marketingmanagement und/oder Erfahrung in der Produktentwicklung in der Energie- oder Großmotorenbranche
- ✓ Nachgewiesene Fähigkeit zur effektiven Kommunikation in Wort und Schrift mit verschiedenen Stakeholdern und Hierarchiestufen – intern sowie extern
- ✓ Fähigkeit, funktionsübergreifende Besprechungen und Teams professional zu organisieren und zu leiten.
- ✓ Hervorragende Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- ✓ Sehr gute Projektmanagementfähigkeiten inkl. Präsentation und Zeitmanagement

Gerne ist unser Berater Herr Gerhard Grimm Ihr Ansprechpartner, der Sie auch bei Ihrer Bewerbung berät und unterstützt. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung per E-Mail, inklusive Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Eintrittstermin an g.grimm@selectteam.de.

Absolute Diskretion ist für uns selbstverständlich.

SELECTTEAM Deutschland GmbH

Elektrastraße 6 * 81925 München * Tel.: 089/614656-44 * Fax: 089/614656-41

g.grimm@selectteam.de * <http://www.SELECTTEAM.de>

*Hamburg*Berlin*Dresden*München*Düsseldorf*Frankfurt/Main*Stuttgart