

## VORBILDLICH ERFÜLLTE KUNDENWÜNSCHE AUSGEZEICHNET MIT DEM 1. PLATZ VON FOCUS-MONEY\*

### SELECTEAM IST BRANCHENSIEGER.

In Zeiten der hohen Geschwindigkeit, der Digitalisierung und Automatisierung und mit einer großen Anzahl an Vorschriften, die es zu beachten gilt, kann es schon einmal zur Herausforderung werden, Kundenbeziehungen professional zu pflegen. Dennoch sollte die persönliche Beziehung zum Kunden nicht leiden.

Nur zufriedene Kunden, die eine nachhaltige Betreuung und Leistung erhalten, bleiben ihrem Dienstleister bzw. Berater treu. Für Unternehmen und exponierte Marken sollte es eines der obersten Ziele sein, die Wünsche ihrer Kunden zu verstehen, zielgenau zu erfüllen und sie dadurch zu binden. Geschieht dies sowohl zeitnah als auch mit transparenten Prozessen, guter Kommunikation und einem hohen Qualitätsanspruch an die erbrachte Leistung, dann entsteht die erwartete Win-Win-Situation, die eine Stammkundenbeziehung auszeichnet und lange anhalten lässt.

### TRANSPARENZ IN DEN PROZESSEN UND EINE KUNDENORIENTIERTE KOMMUNIKATION SIND DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG.

Ein Unternehmen wie SELECTEAM, das viele Jahre erfolgreich am Markt tätig ist, weiß mit den sich ständig ändernden Wünschen seiner Kunden umzugehen. Diese wiederum danken SELECTEAM dafür, indem sie darüber berichten und ihre Erfahrungen weitergeben. Eine gute Beziehung zu seinen Dienstleistern ist aber auch ein klarer Indikator dafür, wie professionell die Unternehmen wiederum mit den eigenen Kunden umgehen.

### DIE STETIGE ERFÜLLUNG VON KUNDEN- BEDÜRFNISSEN: SELECTEAM-PHILOSOPHIE BESTÄTIGT.

Für SELECTEAM ist es eine Selbstverständlichkeit, auf die Wünsche der Kunden einzugehen. Ein langanhaltender Erfolg kann nur aus einer guten Kundenbeziehung entstehen. Wir leben die Devise „der Kunde ist König“ aktiv in allen Projekten, das heißt wir hören dem Kunden zu und wollen seine Anforderungen verstehen. In der Zusammenarbeit bedeutet es aber auch, einen für beide Seiten erfolgreichen und ständig optimierten Konsens zu finden.

**Gerne würden wir mit unserer Leistung zum Erfolg Ihrer Projekte beitragen. Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen.**

*\*Herausgeber der Studie.*

Die Studie „Vorbildlich erfüllte Kundenwünsche“ wurde im Auftrag von FOCUS-MONEY und Deutschland Test durch das IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung realisiert. Im Untersuchungszeitraum (Juli 2018 bis Juni 2019) konnten über 50 Millionen Nennungen zu 20 000 Unternehmen und Marken aus mehr als 250 Branchen erfasst und ausgewertet werden. Die Ergebnisse wurde im Januar 2020 veröffentlicht. Eine ausführliche Beschreibung der Methodik finden Sie auf unserer Webseite unter News.